

經濟部「研發管理與經營策略專業人才培訓計畫」

99 年

『研發管理與經營策略專業人才班』

國內先修/國外研修培訓

招生簡章

歡迎來電洽詢

洽詢專線：02-2698-2989 轉 0450 萬小姐 0937-141-142
0953-141-142

主辦單位：經濟部技術處

執行單位：財團法人中國生產力中心

協辦單位：PDMA.tw 台灣研發管理經理人協會

合作單位：



99 研發管理與經營策略專業人才班

國內課程、國際研討會、國外研修、政府專案補助

🔗課程目的

提供企業創新經營策略及提升研發管理營運績效關鍵手法，為企業培訓具有國際視野及實用方法之人才，讓企業不論在創新研發策略規劃、創新研發營運管理及產品創新實務做法之能力，使企業更具競爭力，以期達到以下目的：

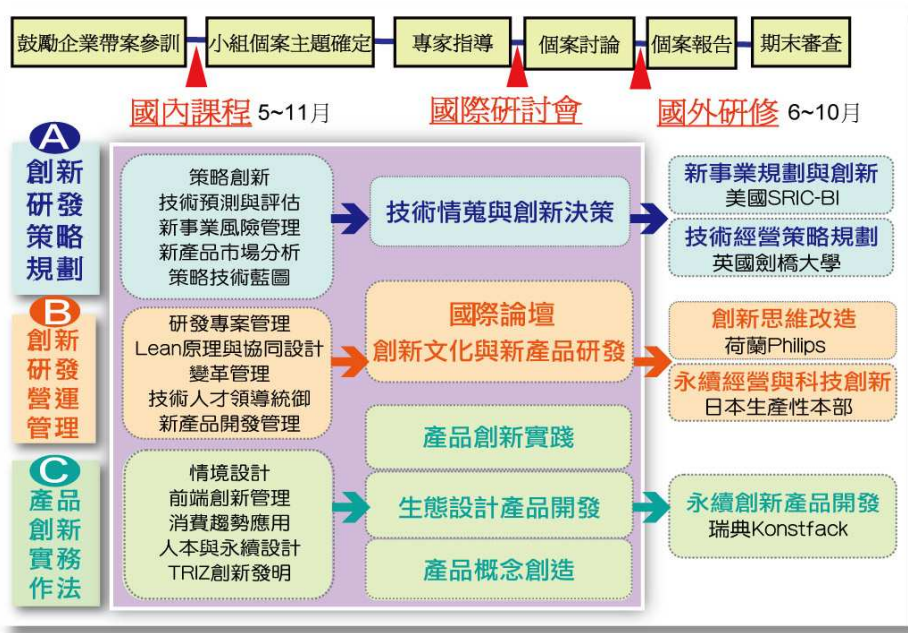
1. 使企業洞悉市場商機及確定產品與研發方向，擬定創新經營策略。
2. 提升企業研發管理技術及有效整合研發資源網絡。
3. 開發與設計獨特創新產品，提升產品的附加價值。

🔗課程特色

1. 國際知名大學/企業合作—導入實用性方法
與科技研發管理領域之世界級知名大學/單位合作，包括：前身為史丹佛大學研究機構 SRIC-BI 的 Strategic Business Insights (SBI)、有諾貝爾搖籃之稱的英國劍橋大學、與日本產業界最緊密接觸的日本社會經濟生產性本部(JPC)、成功由科技導向轉型為顧客導向的 PHILIPS 公司，以及培育世界級設計人才搖籃的瑞典國立藝術與設計學院(Konstfack)等機構。以期帶給學員最先進、最國際化之知識與實務手法。
2. 模組化課程—互動性個案演練
本計畫透過「國內課程」、「國外研修」、「產業交流」等三個面向，培訓具創新研發管理能力的人才、落實企業運用與成果擴散、活絡產業交流活動等策略目標，在課程中加入互動性個案演練，以期將各模組之知識方法落實於企業內部。

🔗整體學習架構

1. 包括課程培訓、企業個案交流等，為使學員學習效果更具深化，規劃聽(課堂講授)、動(企業個案交流)、說(案例心得報告)三種學習模式，案例實作與教學並重。
2. 整體課程規劃以創新研發策略規劃、創新營運管理及產品創新實務做法等三大主題。並配合國外研修選定主題，規劃國外專家專題研討與國內課程，搭配一流師資指導實例個案演練，突顯學習效果。並透過來自不同產業學員之交流，學習成效將更為顯著。



國內課程(預定)

主軸 A	課程單元	主題大綱
創新研發策略規劃 (30 小時) 1. 洞悉技術趨勢、市場商機與企業定位 2. 擬定創新經營的策略並開發出符合市場預期的產品。 3. 運用企業核心優勢，有效整合內外部技術資源，並作好風險控管。	策略創新	- 企業決勝關鍵：策略創新的重要 - 策略創新之營運模式 - 策略創新個案研討
	技術預測與評估	- 技術預測方法論 - 情境分析與技術商品化之規劃 - 技術評估準則與應用 - 預測模型實務
	新產品市場分析	- 需求分析與目標市場選擇 - 市場定位與產品概念 - 產品行銷策略
	新事業風險管理	- 創新與創業 - 新事業風險識別 - 創新專案風險管理 - 風險的分析、應對與監控
	策略技術藍圖	- 策略技術藍圖簡介 - 策略技術藍圖建構要點 - 藍圖展開應用實務 - 藍圖應用個案研討

主軸 B	課程單元	主題大綱
創新研發營運管理 (30 小時) 1. 對新產品開發管理--從概念發想到新產品上市，有更深一步的認識。 2. 透過快速研發之手法 Lean 與協同設計的學習，將加速您產品研發速度。 3. 技術人才管理是企業在成長時會遭遇的問題，透過此主軸將讓您的問題得到解答。	新產品開發管理	- 機會藍海辨識與工具應用 - 專案組合管理 - 開發流程管理實務 - 新產品上市
	研發專案管理	- 致勝之道—商業模式創新與產品創新 - 研發專案管理策略 - 研發專案流程與時程 - 專案管理資訊化平台
	Lean 原理與協同設計	- LPDS 原則—流程、人、系統與工具 - TOYOTA 產品開發管理實例 - 同步工程與協同作業定義與應用 - 協同作業實務運作教戰守則
	變革管理	- 變革的本質 - 變革管理的重要性 - 變革規劃 - 變革管理個案探討(以導入 Lean 管理制度為例)
	技術人才領導統御	- 技術人材策略規劃 - 技術人材管理模式 - 策略育才模式 - 人才績效評估—實務經驗分享

主軸 C	課程單元	主題大綱
產品創新實務作法 (30 小時) 1. 在全球化競爭的新時代，如何選擇屬於自己的新定位，以便和全球競爭。 2. 學習運用設計研究手法，並運用一套規範創意發想的工具，讓研發設計人員能有效的產生新產品概念，並且很快將概念具體商品化。	情境設計	- 使用者導向情境故事法 - 以宏觀視野與角度探討 - 情境故事的發想 - 選定族群代表角色搭配情境事件 - 消費體驗模式
	前端創新管理	- 概念發想與技術、市場結合 - 有效規劃產品開發管理工具 - 建立產品開發前端之管理架構
	消費趨勢應用	- 突破性創新產品發展 - 宏觀與微觀趨勢的創新應用 - 消費趨勢與產品概念 - 產品概念發想規劃
	人本與永續設計	- 永續設計 - 綠色環保議題與產品設計 - 通用設計 - 體貼人心的產品開發觀念
	TRIZ 創新發明	- TRIZ 的原理與架構 - TRIZ 的方法與應用 - 綠色產品設計與 TRIZ 應用

※ 執行單位保留修改之權利

國際研討會(30 小時) (預定)

	研討主題	內容大綱	預定時間	預定專家
國際研討會	產品創新實踐- PHILIPS 奧秘	➤ 人性需求出發的研發價值觀 ➤ 開發階段前期的產品測試 ➤ 產品測試的要件與評估 ➤ 永續政策與產品開發測試	5/27 台北 5/29 高雄 (2 場次)	PHILIPS Design 資深設計顧問 Dr. McGinley
	技術情蒐與創新決策	➤ 整合性技術情蒐流程 ➤ 設計及建置技術情蒐系統 ➤ 應用技術情蒐於創新決策 ➤ 創造智財價值	6/24 台中 6/26 台北 (2 場次)	英國劍橋大學 科技管理所 Dr. Mortara
	生態設計產品開發研討會暨工作坊 (研討會為必修；工作坊為選修且集中合宿，限額 30 名，學員自付食宿、雜費等)	➤ 永續產品開發 ➤ 綠色設計策略 ➤ 綠色設計評估與改善	研討會 7/30 工作坊 7/31-8/1 (各 1 場次)	德國 Ecodesign 生態設計工程管理顧問公司 Dr. Adriana Diaz
	國際論壇-- 創新文化與新產品研發	➤ 創新文化理念與落實 ➤ 找出對的成功產品之秘訣 ➤ 創新經營突破困境	10/22 (1 場次)	前 Google 大中華區總裁李開復博士 東京理科學宮永博史教授等
	產品概念創造	➤ 創新產品概念產生 ➤ 創新思考實務運用 ➤ 產品開發流程管理 ➤ 創新文化領導模式	10/23 (1 場次)	東京理科學宮永博史教授

※ 執行單位保留修改之權利

※ 採上班時段研習，且全省各地學員可能集中上課。確定研討日期、時間及地點，於始業後另行告知。

企業個案報告

企業個案	主題	內容
	企業實作運用討論	企業診斷準備、專家指導、分組改善報告
	期末審查與發表	報告審核與發表，結業綜合成果發表

課程效益

【企業效益】歷屆派訓參加企業主管對學員參訓後的表現，認為可以：

1. 提升團隊領導能力
2. 加強長期規劃能力
3. 增加產品創新能量
4. 提升新產品的構想與企劃
5. 強化研發管理制度

【學員效益】歷屆受訓學員參訓後，認為可以：

1. 增進個人專業知識/能力
2. 擴大國際視野及人脈應用
3. 促進企業未來產品創新

學員迴響

「政府幫忙篩選同質性的人才共同受訓，共同思考大家在工作崗位上所面臨的問題。在這裡，同學之間沒有商業的利害關係，只有共同合作的機會。同時藉由這套課程也幫助我們了解客戶的深度需求，讓我們為顧客創造出真正更有價值的產品和服務。」

--國內中小企業主--

國內先修課程：

- ☆ 課程特色：包括創新研發策略規劃、創新研發營運管理及產品創新實務做法三主軸國內課程(每主軸各 30 小時)、國際研討會 (30 小時)共 120 小時與企業個案實作討論、個案報告及成果發表等。
- ☆ 招生人數：台北、新竹、台中、高雄共 4 班，預計招收 100 人次。
- ☆ 培訓期間：5~11 月。主要集中在 5~8 月，每月上課 18~30 小時為原則。

各區上課時間、地點：

- ☆ 台北班：週五 14:00-21:00;週六 09:30-16:30 ；
台北市承德路二段 81 號 B1，中國生產力中心承德訓練中心
- ☆ 新竹班：週五 14:00-21:00;週六 09:30-16:30 ；
新竹科學工業園區工業東二路 1 號，科技生活館 2 樓訓練教室
- ☆ 台中班：週六 09:30-16:30;週日 09:30-16:30 ；
台中市工業區三十八路 189 號，中國生產力中心台中服務處
- ☆ 高雄班：週五 09:30-16:30;週六 09:30-16:30 ；
高雄市成功一路 232 號 15 樓，中國生產力中心高雄服務處

洽詢專線：台北/新竹班：02-2698-2989 轉 0450 萬冬平小姐 E-mail:0450@cpc.tw

台 中 班：04-2350-5038 轉 228 陳鎮忠先生 E-mail:2061@cpc.tw

高 雄 班：07-336-2918 轉 0425 李幸娟小姐 E-mail:0425@cpc.tw

國外研修

舉辦 5 梯次，每梯次各約 7~10 天之海外培訓與企業參訪學習，預計招收 90 人次。研修主題、時間與預定內容如下：

第一梯次：日本永續經營與科技創新研修 (6/12-6/19)

	研修主題	合作單位	搭配國內先修課程
日本研修	➢ 創造高獲利之企業成本策略 ➢ 傳統產業商品再創新商機 ➢ 綠色環境管理創新經營模式 ➢ 創新設計永續性經營策略 ● 企業研修(DENSO、KYOCERA、DAIKIN、OMRON 等)	日本社會經濟生產性本部(JPC)	主軸 B 創新研發營運管理

第二梯次：美國新事業規劃與創新研修 (8/13-8/22)

	研修主題	研修單位	搭配國內先修課程
美國研修	● SBI 情境規劃流程 ● 策略性決策與關鍵性因素定義 ● 確認/選擇/發展情境 ● 建構未來事業佈局情境 ● 企業參訪：IDEO、Google、Apple	美國 Strategic Business Insights (SBI)	主軸 A 創新研發策略規劃

第三梯次：荷蘭創新思維改造研修 (9/5-9/14)

	研修主題	研修單位	搭配國內先修課程
荷蘭研修	➢ PHILIPS 創新矩陣 ➢ 新文化引領新核心價值 ➢ 建立跨部門協同合作 ➢ 永續策略形成 ➢ 精選案例：健康照護與節能光源 LED ● 參訪：PHILIPS User Experience Lab、Applied Technologies、高科技園區	荷蘭 PHILIPS	主軸 B 創新研發營運管理

第四梯次：英國技術經營策略規劃研修 (9/18-9/26)

	研修主題	研修單位	搭配國內先修課程
英國研修	➢ 開放式創新策略與經營—連結全球創新資源 ➢ 進階策略技術藍圖 ➢ 「S-PLAN」發掘下世代產品技術 ➢ 產品-技術整合策略規劃 ➢ 技術情蒐架構與實務—KODAK 歐洲研發中心個案 ➢ 技術加值與行銷策略 ● 劍橋 cluster 代表企業參訪	英國劍橋大學	主軸 A 創新研發策略規劃

第五梯次：瑞典永續創新產品開發研修 (9/25-10/3)

	研修主題	研修單位	搭配國內先修課程
瑞典研修	➢ 以永續為主軸的前端產品概念設計 ● 綠色產品開發法則與消費者需求分析 ● 前端產品開發概念創造 ● 跨領域合作產品概念開發模式 ➢ 透視北歐企業永續設計經營管理：VOLVO、H&M、IKEA ➢ 創新永續設計生活美學文化體驗	瑞典國立藝術與設計學院 Konstfack	主軸 C 產品創新實務做法

※ 上述五梯次國外研修，如因不可抗拒因素，執行單位保留修改之權利

☆ 上述五梯次國外研修，可與國內課程一同報名甄選，費用另計。

☆ 國外研修學費：政府補助 50%為原則，包含研修費用與國外來回機票；學員/廠商自付約 50%，含食宿費用、雜費、税金等。

報名相關事宜：即日起至 99 年 4 月 30 日止

(一) 培訓資格：

1. 參加對象：從事研發或經營決策相關工作者，如：
 - ☆ 管理技術創新、產品開發、或創新決策工作之高階主管。
 - ☆ 創新研發中心相關營運或技術主管。
 - ☆ 產品經理、專案經理、企劃工程師、研究員或設計工程師。
 - ☆ 政府部門主管科技研發之相關人員。執行單位得依學經歷資格擇優錄取。
2. 團隊報名：同一企業或合作企業，可由研發、行銷、企劃、專案管理或生產等單位組成團隊報名參加。人數 3 人~5 人，每一成員都需符合報名資格，始享有團隊報名優惠。

(二) 報名資料：

☆ 請檢附以下報名資料，文件未齊者將不符合報名資格且文件恕不退還。請郵寄至各地區繳費地址並註明收件人。

1. 報名表 1 份如附件 1。
曾參加 EMBA、MBA、或碩士資格同等學歷證明者，請附上修業證明影本。
2. 推動計畫書或學習計畫書 1 份（以 14 號字體，3-5 頁），內容大綱：
 - (1) 公司簡介（包括組織介紹、研發組織、產品介紹及員工人數）
 - (2) 畫出公司組織圖及您目前所在的職位，並說明目前管理之員工人數
 - (3) 參加本課程之學習動機
 - (4) 對於課程落實於工作崗位之期望(個人報名)
 - (5) 依企業研發目標提出團隊學習計畫(團體報名)
3. 最高學歷影本 1 份。
4. 公司推薦同意書如附件 2，並經公司用印證明公司推薦指派。(公司團隊報名者必交)
5. 個人現職工作名片與照片各 2 張（請以迴紋針別在報名表右上方）。

(三) 評選原則：

1. 繳交證明文件需備齊。
2. 依報名者之學歷、職務、工作年資、及推動計畫書(或學習計畫書)內容等資料，做為評選參考資料。
3. 企業團隊報名、曾獲研發相關獎項或政府研發補助專案之廠商，可享有加分。
4. 為保障多數學員權益，凡曾參加本計畫之國外研修同一主題之前期學員，將列為非優先錄取名單。

錄取通知與繳費

錄取名單將於民國 99 年 5 月 6 日，刊登於研發管理與經營策略專業人才培訓網站 (<http://rd.cpc.org.tw>)，並以電話及傳真等方式通知及確認。錄取者請於一週內完成繳費。

■ 即期支票：

抬頭『財團法人中國生產力中心』，畫線並禁止背書轉讓。請註明課程名稱、班別、學員姓名。掛號郵寄至：

台北班 / 新竹班：	22101 台北縣汐止市新台五路一段 79 號 2 樓	萬冬平 小姐
台中班：	40768 台中市工業區三十八路 189 號	陳鎮忠 先生
高雄班：	80249 高雄市苓雅區成功一路 232 號 15 樓	李幸娟 小姐

■ 郵政劃撥戶名：

中國生產力中心（請於劃撥單上註明課程名稱、班別、學員姓名）

台北/新竹班：0012734-1 台中班：0240690-1 高雄班：0454789-9

權利與義務

1. 受訓期間所繳交報告，同意登錄於本培訓計畫網站，並做為後續活動與整合報告之用。
2. 學員學習績效不佳，經主辦單位及執行單位同意，得以退訓，退訓學員之學費不予退還其他權利義務細節，依照本計畫學員手冊相關規定辦理。

附件 1 99 年研發管理與經營策略專業人才班 報名表 ☐ 個人報名 ☐ 團隊報名

國內課程	☐ 台北 ☐ 新竹 ☐ 台中 ☐ 高雄 (若各班人數不足 15 人，將採併班方式上課)				
國外研修	☐ (一) 日本永續經營與科技創新 ☐ (二) 美國策略規劃與創新 ☐ (三) 荷蘭創新思維改造 ☐ (四) 英國技術經營策略規劃 ☐ (五) 瑞典永續創新產品開發				
身分類別	☐ 公司派訓 ☐ 公務人員				
姓 名			身分證字號		
英文姓名 (同護照)			出生年月日	性別	☐ 男 ☐ 女
服務部門		現職	到職日	電話	
E-mail			手機	傳真	
聯絡地址	公司：				
	住家：				
緊急聯絡人	姓名：			電話	
公司名稱				統一編號	
公司負責人			訓練連絡人	電話	
公司產品 或業務	產業 別	☐ 電子 ☐ 電機 ☐ 機械 ☐ 光電 ☐ 數位內容 ☐ 生技/醫療 ☐ 軟體 ☐ 化工 ☐ 通訊 ☐ 教育 ☐ 紡織 ☐ 半導體 ☐ 食品 ☐ 綠能 ☐ 法人機構 ☐ 技術服務 ☐ 其他_____			員工人數 _____人
營運模式一	☐ 台灣研發+台灣製造 ☐ 台灣研發+海外製造 ☐ (台灣+海外)研發+台灣製造 ☐ (台灣+海外)研發+海外製造 ☐ (台灣+海外)研發+(台灣+海外)製造				
營運模式二	☐ 材料、零組件 ☐ OEM ☐ ODM ☐ 自有品牌 ☐ 其他 (勾選主要模式)				
發票地址	☐ 同公司，或				
學 歷	畢業學校		系所		起訖年月
重 要 經 歷	服務公司	起訖時間	部門	職稱	工作內容專長
重要著作、發明	名稱(請附上影本)：				
培訓費用	國內先修綜合班：(含國內課程 90 小時、國際研討會 30 小時，共計 120 小時)				
	☐ 個人報名：NT\$ 30,000 元/人				
	☐ 團隊報名：NT\$ 27,000 元/人(含 3 人以上)				
	☐ 生態設計產品開發工作坊(學員選修課程，限額 30 名，待確定錄取後，再行通知另外繳費，NT\$ 4,000 元/人(含食、宿、雜費等))				
	國外研修主軸先修班 (含國內班課程 30 小時、國際研討會 30 小時、共計 60 小時，赴國外研修時可減免國外研修費 20,000 元)				
	☐ 個人報名： NT\$ 30,000 元/人(含稅、教材等費用)				
	國外研修實際自付費用待與旅行社招標議價後另行公告通知				

※1.欲報名者，請來電洽索推動計畫或學習計畫書。報名表不敷使用時，請自行影印。

※2. 如受過相關管理訓練者，請提供相關影本。團隊報名者，需提供團隊成員名單。

99 年 研發管理與經營策略專業人才班

廠商推薦同意書

本單位同意 _____ 等 _____ 名
參加經濟部 99 年「研發管理與經營策略專業人才培訓計畫」，委由中國生產力中心辦理『99
年研發管理與經營策略專業人才班』培訓，並保證：

1. 受訓人報名表填寫之資料屬實無誤。
2. 提供時間讓受訓人接受本計畫完整之培訓，並繳交應繳之報告。
3. 受訓人若未能完成本招生簡章所規定的義務，日後本單位願意放棄報名此計畫之相關權利。
4. 受訓期間所繳交的報告，同意登錄於本計畫研發管理與經營策略專業人才培訓計畫網站，並做為後續活動與整合報告之運用，並保證未涉及受訓人單位之營業機密。
5. 同意配合經濟部之需求，執行下列事項：
於經濟部輔導企業或擬訂政策而有需要時，無償協助提供本計畫有關之諮詢服務（如：進行課後培訓成效調查）。
6. 本單位曾獲得政府頒發研發領域相關獎項，如產業科技獎等。

☐ 是，（請提供得獎證明影本）

☐ 否

派訓人員：

（蓋章或簽名）

派訓單位：

（單位用印）